

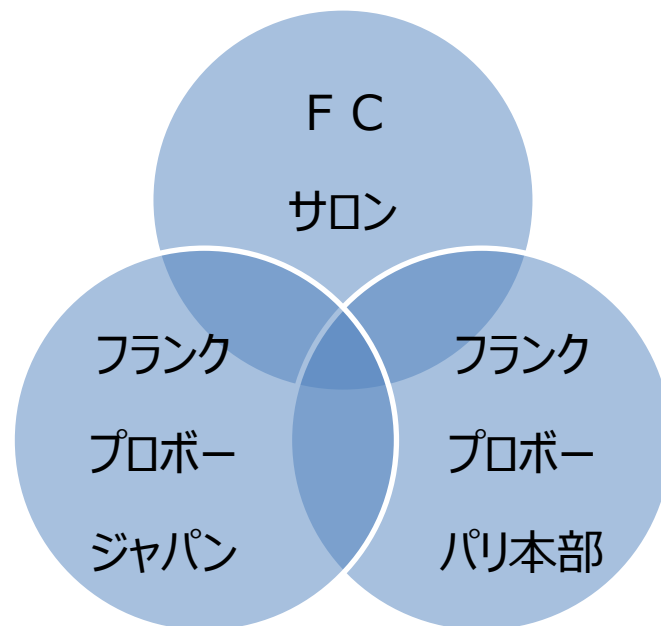
【フランクプロボーFC 加盟メリット】

ヨーロッパでNo. 1の美容室チェーン店であり、世界で最も有名なサロンブランドの1つである『FRANCK PROVOST』。世界各地のグループ店全体で10ブランド・約2,700店舗のサロン展開をしており、現在も新ブランド・新店舗が拡大しております。

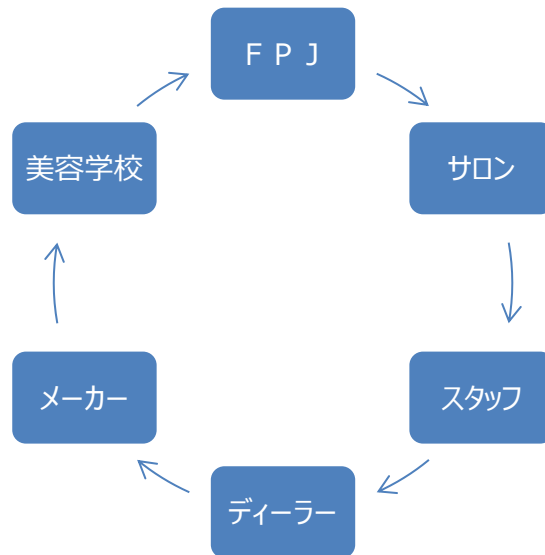
美容室がブランディングを通じて、取り組むべき考え方や具体的な取り組み方法は

- 企業理念の再確認、事業戦略の再構築こそがブランド構築の第一歩
- ブランド戦略を固めることでマーケティングが一気に加速する！
- ブランド構築で社内に一体感が生まれる、だから人材も成長する

美容室の価値を明確にし、スタッフが成果を出しやすい環境を作り、自社の強みを活かして独自の価値を創り上げることが事業の根幹です。『FRANCK PROVOST』のブランド力・組織力・企業力を活用し、サロンづくり・ブランディングのサポートを行います。



■ 美容室経営者にむけて



■ ヨーロッパ最大の美容室チェーン店との提携が出来ます。

- ヨーロッパ・パリとの連携、国際ネットワークの活用
- パリで開催される、コンGRES・フェスティバル・政策発表会・セミナー・パーティへ参加し各国のグループ店幹部との交流
- ヨーロッパNo.1美容室チェーン店グループの経営ノウハウを学ぶ
- アジア各国との交流、セミナー受講・ヘアショー出演の提案

■ サロンブランディングの確立が出来ます。

- 自社単独では難しいブランドの確立、お客様に向けて「パリが本店の美容室」「パリで学んだ技術を提供」などイメージづくりに活用できます。
- サロン名をダブルネームにすることは可能です。自社のオリジナルブランドも残したい場合に。一般的には『FRANCK PROVOST〇〇店』ですが、『〇〇〇〇×FRANCK PROVOST』なども可能です。

■ パリ本社・FC本部による営業サポートが受けられます。

- ニューコレクション（年2回）の販促への活用（著作権フリー）
- 日本版コレクションの販促への活用（著作権フリー）
- コレクションブック、FPマガジンの無料提供（年2回）
- コレクション技術DVD・イメージDVDの無料提供（年2回）

- パリアカデミーの受講料が無料となります。
- サロン集客支援・W E B 戦略支援の提案
- ブランドイメージ向上の為の広告企画
- カード手数料引き下げ提案
- 免税店登録提案
- 物件紹介（ショッピングセンターなど）

■ **新卒採用の効率化と美容学校とのパイプづくりが出来ます。**

『美容学校ティーチインセミナー』

- 今後ますます悪化する新卒採用状況下で、より多く・よりレベルの高い新卒採用を目指して。
- 美容学校との連携・関係構築し、幹部クラスとのパイプづくり。
- 求人票を送っているだけでは採用できない、大型企業型サロン以外は新しい形のリクルーティングで切り込んでいく。
- 全国約 20 校の認定校で美容学生に対し、フランス人講師のコレクションカットティーチインセミナーを開催し、併せて FC サロン PR いたします。
- F C サロンは就職ガイダンスへの優先参加できます。

『リクルートイベント』

- 美容学生向けにリクルートイベントの開催
- 美容学校紹介

■ **自社 F C のメリットとして活用が出来ます。**

- 自社 F C サロンの様々なメリットの要求に対して、提供し続けるのは大変です。そこで本部がフランクプロポー F C に加盟することによって、自社 F C サロンへメリットの一つとして「フランクプロポー F C メリット」を提供できます。
- パリ研修・日本アカデミー・美容学校新卒採用提案・フォトシューティング・イベント出演などを FC サロンのスタッフへ。

■ **F C サロンネットワークの活用**

- F C サロン相互交流
 - F C オーナー会、サロン見学会、経営方針発表会、階層別情報交換会などを行います。
- サロン情報交換
 - 経営者同士・幹部同士の情報交換をすることにより経営のヒントに。

■ **協力ディーラー・メーカーの各種サポート・支援を受けられます。**

- 指定メーカーの製品をきくや美粧堂を通じ購入することにより、それぞれのメーカーのサロンシェアが80%以上の場合は特別メーカー支援を受けることができます。
- 提携ディーラー・メーカーの営業バックアップと取引条件の優遇
- 提携ディーラー・メーカーのイベント・セミナー・ショーへの優先参加
東京ランウェイ・東京ファッションウィーク・フランス商工会議所主催イベントなどのバックヤード
- 提携ディーラー・メーカーの出店・サロン創りサポート

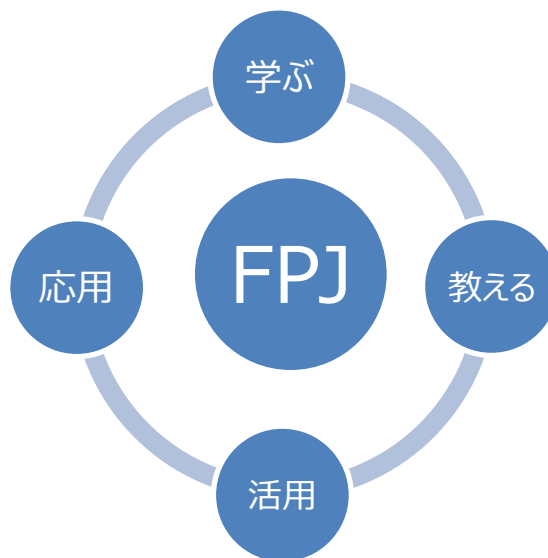
■ **ヨーロッパ研修ツアーへの参加が出来ます。**

- ※ 社内での福利厚生一環として
- パリベーシック研修コース
- パリ～南仏研修コース（カンヌ映画祭・マルセイユ・リヨン・ポルドー・レンヌ）
- パリ～イギリス研修コース
- パリ～イタリア研修コース（ローマ）
- パリ～スペイン研修コース（マドリッド）
- パリ～ポルトガル研修コース
- パリ～スイス研修コース（ジュネーブ）
- ※ オーナー・幹部対象コースとスタッフコースを設定
- ※ それぞれの地域でサロン訪問・アカデミー見学等研修を設定



■ スタッフに向けて／

教育サポート&スタッフモチベーションアップ



■ 学ぶと体験／「受講」

「パリにおいて」

● パリアカデミー技術研修

- ※ ヨーロッパのヘアデザインの表現力・発想力・想像力やストーリー性を重視しており、日本にはない文化に触れいろんなことを学ぶことができます。
- ※ メーカー経由ではなく、ヨーロッパのデザイン・感性を直接学び、サロンに落とし込めます。
- ※ 実際にフランス人モデルに施術が行えます。

- カットセミナー受講「デビュタントカット（初級）～コワファーカット（中級）～アーティストカット（上級）、コレクションセミナー、外国人モデルへの施術
- カラーセミナー受講「ベーシック～アドバンス～コレクション」外国人モデルへの施術
- シニヨンセミナー受講「アップの基本スタイル、パーティヘア、フランスのトラディショナルなシニヨンのセミナー」
- マネージメントセミナー受講「接客から売上向上のサロン管理、顧客サービス」（幹部対象）

- **パリ文化・美容視察**

- サロン（本店・ギャラリーラファイエット店）本社視察
- 本社幹部・マーケティングセクションとの交流と視察
- サロン見学でのスタッフとの交流・ヨーロッパのサロンの現状視察
- パリ視察　パリ市内観光・フランス料理などフランスの文化を学ぶ

- **フォトシューティング**

- パリでのモデル・カメラマン・スタイリスト・通訳まですべてを实費で手配します。

「日本において」

- **日本アカデミー研修**

- 年間計画カリキュラムによる講習と単発講習を受講することによるスタッフの技術レベルの向上を図る。フランクプロボー日本版エドゥケーションプログラム参照。
- 日本アカデミーへの参加と講師登用が出来ます。FCサロン相互、外部サロンに向けての講習・セミナーを開催します。
- パリ版コレクション・日本版コレクションのスタイルの技術講習が受講できます。

- **パリアカデミー講師セミナー**

- フランス人講師を招聘しコレクションカットセミナーを日本各地で開催。
- フランス人講師との交流を行います。
- 実習講習からティーチンセミナーまで希望に応じて行います。

- **日本版コレクションの撮影や作成**

- 日本版コレクションの撮影とコレクションブック制作を行います。

■ 教える／「FC内部・外部講習」

※ フランクプロボー認定講師になることにより、自身もレベルアップし様々な講習を行うことが出来ます。

① FCサロン・一般サロンへの技術講習

- カリキュラムに沿った年間と単発プログラムセミナーを行う
- パリ版・日本版コレクションのカット技術講習を行う

② 美容学校での技術講習

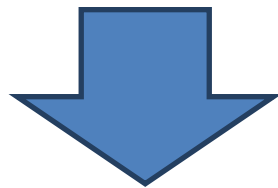
- ③ 外部団体・サロンへの教育（年間・単発）
- ④ 海外の美容師向けのセミナー
- ⑤ 認定講師への登用

■ 活用する／「イメージ提案・アピール」

- ① パリ版コレクション・日本版コレクションの活用
 - お客様へパリのサロンイメージをアピール
- ② 学んだ技術をサロンメニューなどに落とし込み、営業面への活用の指導と情報交換
- ③ 加盟サロンスタッフのモチベーションアップ
- ④ メーカー・ディーラー主催のヘアショーへの優先出場が出来ます。
- ⑤ コレクションなどのバックステージやイベントのブース出展出来ます。

■ 応用する

- ① コレクションの発表・コレクションブックの作成・フォトシューティング
- ② フォトシューティング
 - パリでのモデル・カメラマン・スタイリスト・通訳まですべてを実費で手配します。
- ③ ヘアショーの開催・出演
 - パリコンGRESでのヘアショー出演や日本でメーカー・ディーラー主催のヘアショー
- ④ ジャーナルへの発表（美容ジャーナル・一般メディアへのPR）
- ⑤ コンGRES・ヘアショー・イベントの参加と出演
 - 日本チームもしくはアジア・インターナショナルチームとしてヘアショー・イベントに出演。パリデコンGRESにて 4000 人の観客に向けて行います。
- ⑥ 学んだ技術をメニューなどに落とし込み、営業面への活用の指導と情報交換



『スタッフのモチベーションアップ』

- 店内の活性化
- 売り上げの向上
- 定着率の向上

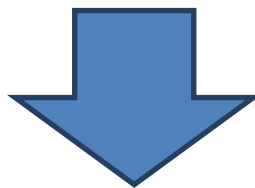
『新しい形のリクルートシステム』

- より多く・よりレベルの高い新卒採用を目指して、
認定校制度の活用と美容学校との連携を図る

『他社・他店との差別化』

『サロンブランディングの確立』

- 経営の効率化
- 新客層の開拓



フランクプロボーはサロンスタッフが幸せになれる
フランチャイズシステムです。